

# 今まで以上に自分らしく 新たな私を創るポイントメイクブランド Vieta 眉デザインを自在に操るアイブロウアイテム 3 種新発売

## マスク着用時、平坦に見えがちな表情に生き生きとした立体感を

株式会社ナリス化粧品(本社：大阪市福島区 代表取締役社長：村岡弘義)は、2021年2月21日にデビューしたポイントメイクブランド「Vieta/ヴィータ」から、マスク着用時のメイクの印象を大きく左右する目元のメイク品のアイブロウアイテム 3 種 8 品を 11 月 21 日から訪問販売及び全国のナリス化粧品店舗と通信販売で新発売します。マスク着用中は、口元や頬が隠れることにより、表情から色味が失われることによって、顔の印象が平坦に見えがちです。特に眉のデザインは、顔全体の印象を大きく左右しますが、眉メイクに自信がない女性も多いため、色やアイテムの選び方・使用方法など、お客様の「なりたい眉」を叶える適切なカウンセリング・アドバイスを行います。



写真上 Vieta スタイルングフレーム  
アイブロウパウダー  
写真右 Vieta スタイルングフレーム  
アイブロウマスカラ  
写真左 Vieta スタイルングフレーム  
アイブロウペンシル  
価格：各 1,500 円（税抜）1,650  
円（税込）  
発売日：2021年11月21日  
お客様からのお問い合わせ先  
ナリス化粧品 お客様相談窓口  
TEL：0120-71-9000

### ポイントメイクで最も使用されているアイブロウ、「うまく使いこなせている」女性は 9%。

当社が実施したメイクに関するアンケート調査によると、ポイントメイクの中で最も使用されているのは「アイブロウ」で、76%の女性が「使用している」と答えました。（2021年10月1日～6日 全国15歳～54歳の女性2,111人 インターネットによる調査）。マスク着用により、顔の下半分が隠れる状況では、眉のデザインが、顔全体の印象を大きく左右しますが、アイブロウを使いこなせているか否かを尋ねると、「うまく使いこなせている」のは、9%にとどまり、「まあまあ使いこなせている」の33.0%と合わせても、使いこなせているのは約4割にとどまりました。特に高齢層になるほど、うまく使い込ませていないと答える女性が多い傾向があります。今回の新製品の発売に合わせて、当社トップメイクアップアーティストの佐々木誠二監修によるYouTube動画を配信し、多くの女性が眉メイクに自信を持てるよう情報提供します。

以下のアイテムで、あなたにあてはまるものを選んでください。

		アイブロウ				
		うまく使いこなせている	まあまあ、使いこなせている	あまりうまく使いこなせていない	全くうまく使いこなせていない	使用していない
全体	2111	9.0%	33.0%	25.5%	8.5%	24.0%
15歳～19歳	275	9.8%	28.4%	20.0%	7.3%	34.5%
20歳～24歳	276	15.9%	37.0%	25.0%	10.1%	12.0%
25歳～29歳	275	11.3%	37.8%	25.8%	9.8%	15.3%
30歳～34歳	263	7.2%	35.0%	31.6%	9.5%	16.7%
35歳～39歳	275	7.3%	33.1%	25.8%	11.3%	22.5%
40歳～44歳	251	6.8%	32.3%	25.9%	8.8%	26.3%
45歳～49歳	263	6.1%	33.5%	23.2%	6.8%	30.4%
50歳～54歳	233	6.9%	25.8%	27.5%	3.9%	36.1%

【本件および製品に関するお問い合わせ先】株式会社 ナリス化粧品 広報課 横谷（よこたに）  
〒553-0001 大阪市福島区海老江1丁目11番17号 TEL:06-6346-6672 mail:narispr@naris.co.jp  
HP:http://www.naris.co.jp

【新製品概要】

<p>スタイリングフレーム アイブロウペンシル 01 ライトブラウン</p> 	<p>スタイリングフレーム アイブロウペンシル 02 ブラウン</p> 	<p>スタイリングフレーム アイブロウペンシル 03 レッドブラウン</p> 
<p>明るめ・黄みめのブラウンの髪色の人に 肌の黄ぐすみ気が気になる人に</p>	<p>暗めのブラウン、黒髪の髪色の人に</p>	<p>赤みブラウンの髪色の人に 肌の血色の悪さが気になる人に</p>
<p>●しずく型の芯で、細いラインから、太いラインまで自在に表現できるアイブロウペンシル。 ●シャープで、きりっとした印象の眉メイクを演出できます。 ●するするなめらかな描き心地の繰り上げペンシルタイプ。 ●ウォータープルーフ・スマッジプルーフタイプで、汗・水・皮脂や擦れに対応します。 ●スクリューブラシ付きで、全体を馴染ませることができます。 ●付け替えてできるレフィルを使用すると経済的です。 ◎クダモノケイソウ果実エキス・フランスカイガンショウ樹皮エキス（保湿成分）配合。 ◎ユズ果実エキス（毛髪補修成分）配合。 価格：本体 1,500 円（税抜） / 1,650 円（税込）レフィル 1,200 円（税抜） 1,320 円（税込）</p>  <p style="text-align: right;">〈レフィル〉</p>		
<p>スタイリングフレーム アイブロウパウダー 01 カーキブラウン</p> 	<p>スタイリングフレーム アイブロウパウダー 02 レッドブラウン</p> 	
<p>アッシュカラーの髪色に合せやすいモードカラー。 パウダーの柔らかさとクールな抜け感のある眉を演出できます。</p>	<p>流行の赤みブラウンで、洗練されたニュアンスカラー。 若々しく優しいイメージの眉を演出できます。</p>	
<p>●3色の高発色のパウダーのセットで、柔らかな印象の眉に仕上がります。 ●コンパクト右側のアクセントカラーを混ぜて使用することで、立体感を演出できるだけでなく、肌の印象を変えることも可能。 ●大小 2 種の両軸ブラシ付きで、ふんわり眉を描くことができます。 ●3色セットのパウダーなので、単色使いも混色使いも OK。1つのコンパクトで多くのバリエーションの眉を描けます。 ◎クダモノケイソウ果実エキス・フランスカイガンショウ樹皮エキス（保湿成分）配合。 ◎ふんわりフォーカスパウダー/ナイロン-12（ソフトフォーカス成分）配合。 価格：本体 1,500 円（税抜） / 1,650 円（税込）</p>		
<p>スタイリングフレーム アイブロウマスカラ 01 ライトブラウン</p> 	<p>スタイリングフレーム アイブロウマスカラ 02 ブラウン</p> 	<p>スタイリングフレーム アイブロウマスカラ 03 レッドブラウン</p> 
<p>明るめ・黄みめのブラウンの髪色の人に 肌の黄ぐすみ気が気になる人に</p>	<p>暗めのブラウン、黒髪の髪色の人に</p>	<p>赤みブラウンの髪色の人に 肌の血色の悪さが気になる人に</p>
<p>●白眉をムラなくきれいにカラーリングできる眉マスカラ。 ●ダイヤモンド型のブラシが眉毛 1 本 1 本をキャッチし、自然な立体感を演出。眉メイクの仕上げに。 ●黒い白眉の存在感を抑えて、髪色と合わせ統一感を持たせることで、簡単に洗練された印象に仕上げることができます。 ◎クダモノケイソウ果実エキス・フランスカイガンショウ樹皮エキス（保湿成分）配合。 ◎立体感キープ成分/アクリレートコポリマー（皮膜形成剤）配合。 価格：本体 1,500 円（税抜） / 1,650 円（税込）</p>		

## メイクアップアーティスト 佐々木誠二監修の YouTube 公開

眉の左右で、眉毛の生え方や形が異なる場合の整え方や、眉にばらつきがある人、薄くなってしまった人、生えてこなくなってしまった人に、トレンドの太い眉を失敗なく描ける方法についてお教えします。マスクをつけている時は、特に眉は、その人の表情を印象付ける最も大きなパーツです。ぜひ、一緒にやってみましょう。

<https://www.youtube.com/watch?v=wKxYMsQYFKU>  
[https://www.youtube.com/watch?v=GBL\\_i1h2mp8](https://www.youtube.com/watch?v=GBL_i1h2mp8)



ナリス化粧品  
メイクアップアーティスト/美容師  
佐々木誠二

### ■オンラインのバーチャルメイク、のべ体験人数 4万6千人超。※2021年1月～9月。

美容部員によるメイクアップサービスが受けられなかったり、店舗でのテスターが使えない状況が続いています。当社では、PCやスマートフォンなど、オンラインでバーチャルメイクをテスターのように試すことができる「バーチャルメイク」を1月からスタートし、9月末までにのべ4万6千人以上が体験。今回の新製品のバーチャルメイクのサービスは、10月21日から体験可能になります。

<https://www.naris.co.jp/product/virtualmake/lp/>